

Mit Komfort  
für  
Stammgäste  
sorgen



Mehr als 7.500 Reisende erwarten  
dies von Ihrem Hotel!

[WWW.NEXTFMROBOTICS.DE](http://WWW.NEXTFMROBOTICS.DE)

## WAS DEN GÄSTEN WICHTIG IST

Im Lauf des Jahres 2020 und zu Beginn des Jahres 2021 haben sich viele unserer Kunden in der Hotelbranche für den Einsatz von kollaborativen Robotern (Cobots) entschieden, um die jeweiligen Anforderungen zu erfüllen – und um Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

### FEEDBACK VON GESCHÄFTSREISENDEN

Angesichts der anhaltenden COVID-Situation, die unsere Gesellschaft und viele Unternehmen lahmlegt, haben wir in unseren Kanälen in den sozialen Medien eine Umfrage durchgeführt, denn wir wollten bestimmte Aspekte untersuchen, auf die wir nach mittlerweile mehr als 15.000 eingesetzten Geräten Feedback erhalten haben.

Der Zeitpunkt war von großer Bedeutung, denn die Gesellschaft bemüht sich, zu einer neuen Form der Normalität zurückzufinden. Daher wollten wir vor der Rückkehr unserer Kunden einige wichtige Kriterien bestimmen.

Über 5.600 Geschäftsreisende nahmen Teil und sprachen sich mit überwältigender Mehrheit für die sichtbare Sauberkeit der Hotels aus.

Frage: Was reizt Sie als Geschäftsreisender am meisten an einem Hotel?			
		Prozentsatz	Anzahl der Stimmen
Verwendet neueste Technologie		13.90%	784
Boden und Teppiche reinigen		28.50%	1607
Minimaler Personalkontakt		16.90%	953
Alles das oben Genannte		40.70%	2294
<b>GESAMTE STIMMEN</b>		<b>5,637</b>	

### ÄHNLICHES GILT FÜR TOURISTEN

Frage: Welche Faktoren würden Sie dazu bewegen, ein Hotel einem anderen vorzuziehen?			
		Prozentsatz	Anzahl der Stimmen
Sichtbarkeit der Sauberkeit		25.00%	490
Minimale menschliche Interaktion		14.20%	278
Covid-freie Sicherheit		16.70%	327
Alles das oben Genannte		44.10%	864
<b>GESAMTE STIMMEN</b>		<b>1,959</b>	

## DER ENTSCHEIDENDE UNTERSCHIED

Natürlich waren für viele Teilnehmer auch die Lage und der Preis von entscheidender Bedeutung. Zudem ergab die Umfrage, dass „Alle oben angeführten Punkte“ den Teilnehmern letztlich am wichtigsten waren.

Die Pandemie hat jedoch zweifellos aufgezeigt, dass Sauberkeit einen hohen Stellenwert genießt – sowohl in Bezug auf unsere eigene Körperhygiene als auch in Bezug auf die Umgebungen, in denen wir uns aufhalten – und dies gilt insbesondere für die sichtbare Sauberkeit der Unterkünfte von Reisenden.

Wenn Sie diese also deutlicher hervorheben können als Ihre Mitbewerber, heben Sie sich von der Masse ab und verschaffen sich einen Wettbewerbsvorteil.



## VERÄNDERTE WAHRNEHMUNG

### SICHTBARKEIT

In den letzten zwölf Monaten und insbesondere aufgrund von COVID-19 haben sich immer mehr Kunden für Cobotics entschieden (kollaborative Roboter, die den Mitarbeitern vor Ort sich wiederholende Aufgaben abnehmen, damit diese sich auf anspruchsvollere Tätigkeiten konzentrieren können). Dies optimiert nicht nur die Leistung und die Servicebereitstellung, sondern auch den Personaleinsatz und die Sichtbarkeit.

Cobots wie der von uns entwickelte Cobot-Staubsauger Whiz verdeutlichen unser Engagement für Innovationen und neue Arbeitsweisen, mit denen Sie in der derzeitigen Pandemie die Herausforderungen Ihres Hotels meistern können.

Sie verschaffen den Mitarbeitern Zeit, sich auf Aufgaben zu konzentrieren, die im Sinne der Hygienestandards einen echten Unterschied ausmachen und zur Rückkehr der Gäste in Ihr Hotel beitragen. Zudem ermöglicht der Einsatz einer solch innovativen Technologie die Gründlichkeit der Reinigung, sodass diese für Mitarbeiter und Gäste sichtbar wird und für Vertrauen und ein Gefühl der Sicherheit sorgt.

Cobotic-Reinigungsteams sehen ganz einfach *anders* aus.

### PERSONALMANGEL

Zudem sehen sich viele unserer Hotelkunden nach dem Aufhaben der Schließungen einem erschreckenden Personalmangel ausgesetzt, der das Erledigen der gewöhnlichen Housekeeping-Aufgaben zur Herausforderung macht! Dies hat mittlerweile dazu geführt, dass die Hotels in verschiedenen Großstädten erhöhte Anreize bieten, um Mitarbeiter von anderen Hotels abzuwerben!

Auch hier kann der Einsatz von Cobots helfen. Bei einem derartigen Personalmangel können Cobots wie z. B. der Whiz dazu beitragen, diese Lücken zu füllen.

Da es sich bei Cobots um kollaborative Roboter handelt, die sich wiederholende oder anstrengende Aufgaben übernehmen, ergänzen Sie die Mitarbeiter oder Teams, anstatt diese zu ersetzen. Sie werden von den Teams als Mitarbeiter willkommen geheißen!

## VORTEILE FÜR DAS HOUSEKEEPING

Der Einsatz von Cobic-Geräten wie z. B. dem Whiz bietet auch den gewöhnlichen Housekeeping-Teams zusätzliche Vorteile.

Häufig führen die sich wiederholenden Aufgaben im Reinigungsbetrieb zu gelangweilten Reinigungskräften, zu Verletzungen (insbesondere durch Dauerbelastung) und zu einer auf rudimentäre Tätigkeiten beschränkten Laufbahn.

Cobots können großflächig staubsaugen (und dies auf einem höheren und gleichmäßigeren Leistungsniveau als menschliche Arbeitskräfte), sodass sich das Housekeeping-Personal auf andere Aufgaben konzentrieren kann, z. B. auf das gründliche Desinfizieren harter Oberflächen. Dies ist entscheidend, um die Übertragung von COVID-19 zu unterbinden und das Verletzungsrisiko zu minimieren.

Einige unserer Hotelkunden berichten, dass durch den Einsatz eines einzigen Geräts wöchentlich bis zu sieben Stunden für diese anderen wichtigen Aufgaben frei werden!



## DAS REINIGEN MIT COBOTS BRINGT GÄSTE IN IHR HOTEL!

Wenn die Lockerungen greifen und die Menschen wieder hinaus und auf Reisen gehen möchten, werden sie qualitativ hochwertige Unterkünften wie die Ihre aufsuchen. Diese an sich gute Nachricht bringt jedoch einen gewissen Druck und einen verschärften Wettbewerb mit sich.

Heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab, indem Sie unsere Cobots einsetzen – für viele der wichtigsten Akteure der Branche eine bewährte Formel!

Verlassen Sie sich jedoch nicht nur auf unser Wort – erfahren Sie, was unser Kunde von den Steam Hotels in Schweden HIER darüber zu sagen hat.

Hotels, die diese Strategie sinnvoll umsetzen, kommen besser aus den Startlöchern und florieren im Anschluss an die Pandemie. Auf diese Weise können sie den Gästen einen echten Mehrwert bieten und den Arbeitsalltag ihrer Housekeeping-Teams optimieren.

